

BAŞARI İÇİN YÖNETİM

(MANAGEMENT FOR SUCCESS)

Hedef Kitle: Takım liderleri, proje yöneticileri veya her kademedeki yöneticiler.

Amaç: Yöneticileri güncel ve rekabetçi proje yapılanma stratejilerinden ve yönetim modellerden haberdar etmek.

İÇERİK

1. GÜN

Proje Çeşitleri ve Yapılanma (0,5 saat)
Profit-People-Planet

Projelerde Kar amaçlı Yapılanma (0,5 saat)
Know-How, Ürün, Servis/Hizmet

Müşteri Beklentileri ve Katma Değer (1 saat)
Genel Beklenti Türleri
Kalite, Maliyet, Hız
Değer, Bedel, Katma-Değer

Rekabet Gücünü Arttırma (2 saat)
İyileştirme, Yenilik, İnovasyon

İnovasyon ve Rekabet Gücü (4 saat)
İnovasyon Türleri
İnovasyon Örnekleri

Karlılık için Ne, Niçin ve Nasıl
Yapılmalıdır

2. GÜN

Yönetmek için Hedeflerin Belirlenmesi (3 saat)
Performans Kriterlerinin Belirlenmesi
Müşteri Toleranslarının Belirlenmesi
Kalite Kaybı Fonksiyonunun Oluşturulması
Kalite Seviyesi ve Karlılık İlişkisinin Kurulması

Süreç/Proses Yönetim Modelleri (1 saat)
Başarılı Yönetim
Netlik, Teklik, İyileştirme
Yönetim Modelleri
EFQM, Baldrige, 6-Sigma Modeli

6-Sigma ile Yönetim (4 saat)
Tanımlama (müşteri beklentilerini ve proje sahiplerini)
Ölçme (kritik beklentileri ve proses göstergelerini)
Analiz (yönetimi sürecini etkileyen verileri)
Kontrol (girdi, proses ve çıktı performansını)

Belirlenmiş Proje veya Süreci
Ölçme, Değerlendirme ve Yönetme

2 GÜN

BAŞARI İÇİN YÖNETİM